



Diseño

CREACIÓN **injuve**

EXPOSICIÓN
2010



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE IGUALDAD

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN

injuve  caeid



Fluye

DESAPERCIBIDO

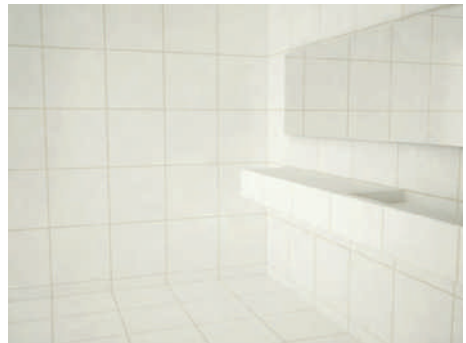
Muebles recubiertos por azulejos de cerámica fina, que se integran en los espacios de manera que pasan inadvertidos. Desapercibido, son muebles diseñados para existir visualmente sólo cuando los necesitas, el resto del tiempo quedan totalmente mimetizados en el espacio. Esto se consigue envolviendo el mueble con el mismo material con el que se recubren las paredes y el suelo de los lugares donde es ubicado.

Basado en la usabilidad, en la armonía arquitectónica y la tranquilidad visual, Desapercibido, aparece con un simple toque sobre la baldosa, cumpliendo su función de mueble, y con el mismo gesto desaparece cuando dejamos de necesitarlo, quedando oculto y ordenado, mimetizándose con el entorno y favoreciendo la limpieza y el orden, gracias a su diseño y a las características del material.

Desapercibido, aporta a los espacios mayor versatilidad y pureza en el diseño del interiorismo y la arquitectura, ya que el mueble no supone un elemento diferente.

Ofreciendo la ventaja de que el cambiar la estética del espacio no suponga tener que renovar el mobiliario, ya que el resto de elementos que componen el espacio puede ser de cualquier estilo.

Se trata de una herramienta interesante en la que arquitectos e interioristas pueden encontrar la manera de crear espacios sin tener en cuenta que el estilo de muebles que introduzcan en ellos va a condicionar su estética.

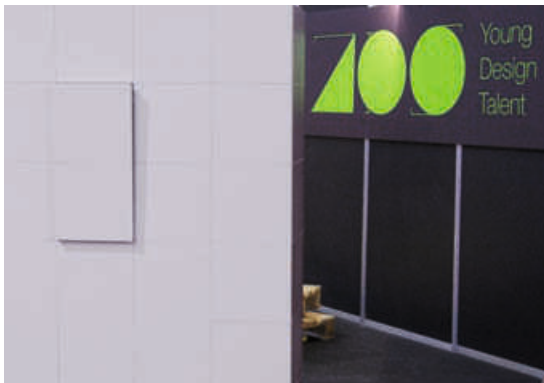


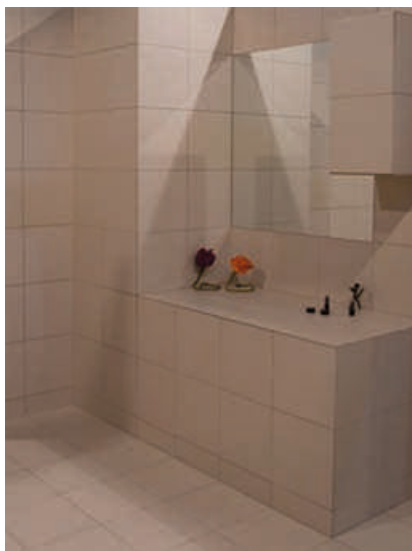
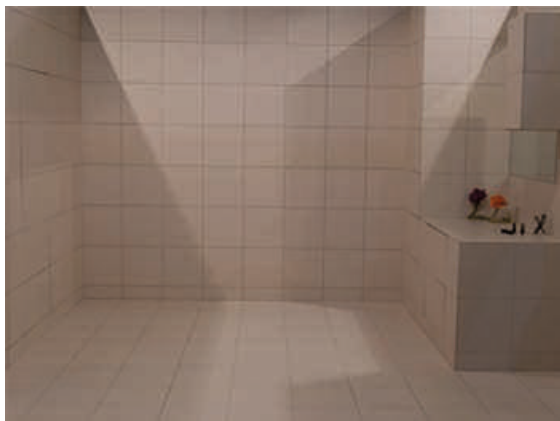


Zaragoza



Cevisama





Salone
Satellite



Ganador del concurso que organizó la Orquesta de Pulso y Púa de Azuaya, Extremadura, para la elección de su nuevo logotipo.

El logotipo "A de Azuaga" simboliza la fusión de los instrumentos que caracterizan la "Orquesta de Pulso y Púa de Azuaga": la bandurria, el laúd, la guitarra y la flauta travesera quedan reflejados a golpe de vista, dándole mayor importancia al cuerpo que a su vez marca una sofisticada letra "a" de Azuaga.

La tipografía transmite la misma línea de tradición utilizada por la orquesta hasta el momento, pero con un aire más innovador y con total armonía con respecto al logotipo.

A de Azuaga Mayo de 2009



Von Octubre 2007
6 x 2,8 x 2 cm (alto x ancho)
Acetato de celulosa

VON

Basado en la investigación y el uso de materiales que se aplican en objetos diferentes.

Tirador termoconformado en placa de acetato de celulosa, material que se utiliza para la realización de gafas. Formalmente queda definido por dos curvas orgánicas pensadas para que se adapten de forma natural a la posición de la mano durante el uso.

El tirador puede colocarse en diferentes posiciones según los criterios o las preferencias estéticas o funcionales del usuario. El acetato de celulosa tiene unas cualidades excepcionales tanto visuales como táctiles, que lo hacen especialmente indicado para este uso. La placa de cuatro milímetros, en la que está construida la pieza, y la forma del tirador aportan la rigidez necesaria para el uso y su elasticidad parcial permite desmoldar con facilidad la pieza.

El material está disponible en infinidad de colores, texturas y acabados incluyendo placas multilamina de colores que pueden grabarse con diferentes motivos aportando así un valor añadido en cuanto a la personalización y posibilidades de diseño.





Oiga Febrero de 2007
8 x 2,5 cm Ø (alto x ancho)
Cilindro tapado de plástico transparente, bastoncillos de los oídos y modo de empleo impreso en papel.



OIGA

Objeto de *merchandising* de diseño. Está basado en la creencia sobre nuestra disciplina, el desconocimiento que, en realidad, se tiene de la misma y en cómo los sentidos son el vínculo entre el Diseño y quien lo percibe. Es una metáfora que dice: deja libre tus sentidos, abre la mente y déjate llevar por el Diseño, sin prejuicios. Dentro de la cápsula hay unos bastoncillos de oídos, un manual de empleo y unas recomendaciones que dice:

MODO DE EMPLEO

- Quitar las barreras
- Percibir el entorno
- Abrir la mente a nuevos conocimientos y experiencias
- Comparar y decidir qué es lo que te complace
- Cuidar y respetar el Diseño

El bastoncillo está recomendado para aquellas personas que sientan la necesidad de llenar sus vidas de cultura de Diseño. Les producirá una grata sensación de alivio al sentir todas las formas y colores con mayor frescura y ligereza. Su visión y percepción del día a día variará adquiriendo un carácter de mayor profundidad y análisis a niveles e intensidades jamás esperadas, que le mostrarán una cara semiocultas y sorprendente de los objetos que le rodean. Toda una declaración de intenciones.



Ham perles naturals Noviembre de 2006

27 x 7 x 5 cm (alto x ancho):

Botella de cristal, anzuelo de pescar y collar de perlas.



HAM PERLES NATURALS / HAM PERLAS NATURALES

Basado en la descontextualización de envases, se ha utilizado una botella de Elsenham transparente para reutilizarse como envase expositor de perlas.

Este envase ha sido elegido por su belleza formal, por las sinuosas y bellas líneas que definen su forma interior, así como por sus proporciones que son muy adecuadas para mostrar el producto final.

Se pretendía transmitir la emoción del camino recorrido por una perla hasta llegar, en este caso, al cuello de una mujer. Desde el mar hasta el pescador. Desde las manos del artesano hasta la pieza final. Desde la persona que las regala hasta la belleza de lucirlas y las emociones que produce.

Este camino queda plasmado al elegir un botella de agua (agua que representa el mar) y el modo de engarzar y suspender la joya en el envase, uniendo al tapón un anzuelo de donde pende el collar. Así como el modo en el que se extrae la joya. Al girar el tapón para abrir la botella las perlas se entrelazan reafirmando el movimiento en el camino.

Además lleva impreso el carácter melancólico y soñador de mensaje en una botella.

Fluye es un estudio de diseño industrial y gráfico que basa su trabajo en el respeto hacia el usuario y el entorno, la usabilidad y en la filosofía del diseño emocional. En Mayo de 2009, fuimos ganadoras del concurso de logotipo para la Orquesta de Pulso y Púa de Azuaga, Extremadura. Nuestra segunda propuesta fue finalista en dicho concurso. Desde Marzo de 2009 estamos combinando nuestras obligaciones con el desarrollo de Desapercibido.

Paola Cerdá Sánchez (1983). Estudié Ingeniería Técnica en Diseño Industrial en la Universidad Politécnica de Valencia, realizando el proyecto final de carrera sobre mi trabajo para la empresa Siena en 2009. Actualmente realizo el Máster en Ingeniería de Diseño, por la Universidad Politécnica de Valencia.

He realizado prácticas en el estudio de diseño de muebles Paco Vázquez SL (de octubre a diciembre de 2006), Realizando diseño, planos, elección de materiales para colecciones de muebles. Trabajé como Diseñadora para la empresa Siena, Diademas y pasadores SL (2007-2009) realizando dieciséis colecciones de accesorios para el pelo para mujer y niña por temporada.

Berta Recatalá Clemente (1984). Estudié Ingeniería Técnica en Diseño industrial en la Universidad Politécnica de Valencia, realizando el proyecto final de carrera sobre mejoras ergonómicas en puestos de trabajo, en 2006. Realicé el Máster en Ingeniería de Diseño, por la Universidad Politécnica de Valencia, con tesis final de Máster en investigación sobre Diseño Emocional y Diseño Experiencia 2008. He realizado prácticas en la empresa Cárnicas Serrano, aplicando el plan PREDIAS, plan de mejora continua, dentro de la ISO 9001. Obtuve una Beca de especialización en el Grupo de Investigación y Gestión de Diseño del Instituto de Diseño para la Fabricación, en la Universidad Politécnica de Valencia. Realizando la catalogación, archivo, vaciado bibliográfico y digitalización en el Centro de Documentación IMPIVA Disseny.



Fluye

Paola Cerdá Sánchez
Alicante, 1983
Berta Recatalá Clemente
Segorbe (Castellón), 1984

Paola Cerdá

Ingeniería Técnica en Diseño Industrial.
Universidad Politécnica de Valencia.

Proyectos realizados

Diseño de muebles: 2006, Estudio de
Diseño de muebles Paco Vázquez.
Diseño de accesorios para el pelo
para mujer y niña por temporada:
2007/2009, en Siena, Diademas y pa-
sadores.

Premios

2009 Primer premio de logotipo para
la Orquesta de Pulso y Púa de Azuaga,
Extremadura.

Berta Recatalá

Ingeniería Técnica en Diseño industrial.
Universidad Politécnica de Valencia.

Máster en Ingeniería de Diseño.
Universidad Politécnica de Valencia.

Proyectos realizados

Diseños para la empresa Cárnicas Serra-
no, aplicando el plan PREDIAS, plan de
mejora continua, dentro de la ISO 9001.

Premios y becas

Beca de especialización en el Grupo de
Investigación y Gestión de Diseño del
Instituto de Diseño para la Fabricación,
en la Universidad Politécnica de Valencia.

2009 Primer premio de logotipo para
la Orquesta de Pulso y Púa de Azuaga,
Extremadura.

Contacto

+34 600 916 010 / +34 637 707 161
info@fluyestudio.com