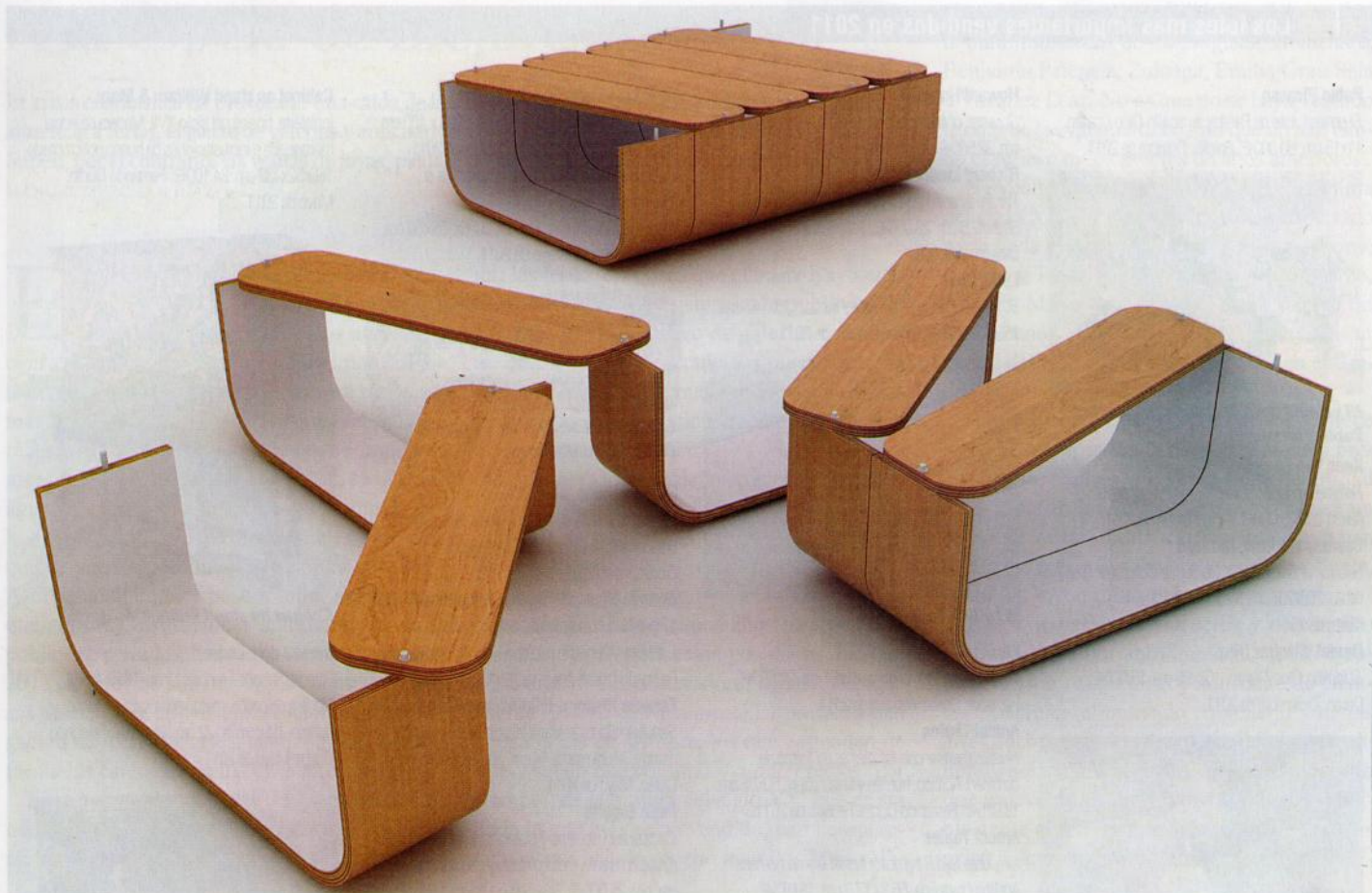


ANUARIO EL PAÍS

2012

12



Mesa de centro UMYD (Unión Modular y Democrática) transformable en mesillas auxiliares elaborada por el estudio Cruxflux y presentada en la Feria NUDE de Valencia.

A pesar de todo

Miembros de una generación golpeada por más de un 40% de paro, los jóvenes diseñadores españoles, talentosos y mejor formados que nunca, se abren paso cooperando entre ellos y huyendo de las modas.

PATRICIA LÓPEZ DE TEJADA

Siempre cuesta empezar y esto ocurre en todas las épocas, pero el efecto dominó que atenaza a los compradores, comerciantes y empresarios del mundo del mueble, hace que a estos jóvenes les resulte todavía más difícil salir con sus diseños al mercado, entre otras cosas porque los fabricantes prefieren asegurarse las ventas contratando a profesionales ya consagrados. Trabajan en equipo, viajan, se mueven más, están mejor formados y conocen la importancia de los certámenes y las exposiciones de prestigio, españolas e internacionales, que muchas veces son el primer contacto con el mundo real del trabajo desde todos sus ángulos.

El Salón Nuevo Diseño de la Feria del Hábitat de Valencia, NUDE, que el pasado mes de septiembre cumplió 10 años, les ha servido a muchos de ellos como escaparate. El estudio Fluye, formado por Paola Cerdá y Berta Recatalá, que está poniendo a punto para la producción su diseño de un espacio integrado

llamado Desapercibido, expuso en el Salone Satellite de Milán para diseñadores jóvenes. Enblanc participó en el Tokio Designer's Week y el estudio 3Patas de Barcelona en la Milano Design Week de hace dos años.

La red es su herramienta fundamental, porque además de darse a conocer como estudios de diseño, les permite agruparse en plataformas como surtido.org, que multiplican la difusión de su trabajo.

Lograr la producción de sus diseños es un largo camino que comienza muchas veces con una inversión en buenas maquetas, como es el caso de las piezas de *hausdesign*.

Pero la falta de un respaldo empresarial les lleva a veces por el camino de la autoedición. Esta fue la opción del estudio Dvelas, que diseña utilizando como materiales velas de barco y elementos náuticos y acaba de exponer con gran éxito en la Stockholm Furniture and Light Fair. Como en un panorama así la cooperación es esencial, han surgido editores de su misma

generación que arriesgan produciendo pequeñas series como Un4verde.

Por suerte, también hay empresarios que apuestan por ellos. Es el caso de la firma Sancal, que fabrica las mesas Tab del equipo de Nadadora, seleccionado junto con otros estudios por la revista inglesa *Wallpaper*, prescriptora del diseño desde hace años, o Gandía Blasco, que produjo la alfombra Lepark del estudio Enblanc.

Les preocupa la sostenibilidad, tienen una gran variedad de propuestas creativas que van desde una visión más experimental y lúdica hasta la funcionalidad, que subrayan aún más proyectando muebles que tienen más de una forma de uso, como los de Cruxflux o de 3Patas. Estéticamente reconocen la influencia del diseño escandinavo, al que ven como paradigma de equilibrio entre la belleza, la calidez y la utilidad.

Mientras tanto, ¿cómo amueblan sus casas los otros miembros de su generación, si consiguen tenerlas? Quizás se lleven una mesa o un sofá de casa de sus padres, o compren muebles de segunda mano a través de la Red o hagan la visita ritual a Ikea, con sus básicos a precios asequibles. Eso, hasta que la situación económica mejore y puedan acceder a esos diseños que otros jóvenes, en este mismo momento, piensan para ellos. ♦



Alfombra Lepark, diseñada por Enblanc para Gandía Blasco.



Combinación de muebles integrados Desapercibido, del estudio de Diseño Fluye.



Maqueta de la colección de muebles Monarchy, de Hausdesign.



Mesa auxiliar y taburete de estudio 3Patas.



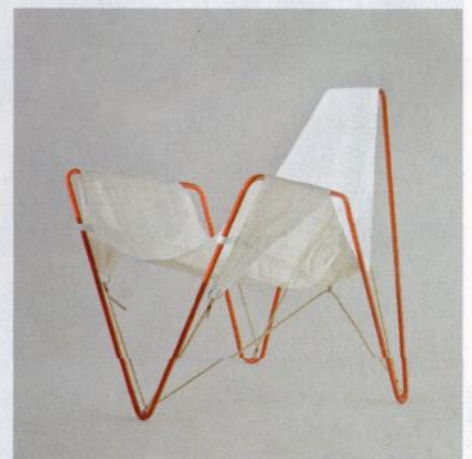
Raquel Sola y Alejandro García, del estudio Cruflux.



Los componentes del estudio Enblanc: José Aranda, Carlos Velasco y Paula Aloy.



Mesillas y taburetes Tab diseñados para Sancal por el estudio Nadadora (Cristina Alonso e Isaac Piñeiro).



Silla Trimmer, diseñada y editada por el estudio Duolac.